ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
"SANSOVINO - OBICI"
TECNICO - AMMINISTR. FIN. MARK., TURISMO, COSTRUZIONI A.T., TRASP. E LOGISTICA
LICEO ARTISTICO - GRAFICA, AUDIOVISIVO MULTIMEDIALE
PROFESSIONALE - SERV. COMM., SERV. PER LA SANITÀ, MANUTENZIONE A.T., IEFP
ODERZO (TV) - Codice MIM: **TVIS02800Q** – Cod.Fisc.**94179350262**

PROGETTO EDUCATIVO-DIDATTICO - DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

CLASSI TERZE TURISMO

1) FINALITÀ FORMATIVE E COMPETENZE DI CITTADINANZA

In relazione alla programmazione curricolare, tenendo conto della situazione di partenza della classe, degli orientamenti del PTOF, degli accordi presi in sede di Dipartimento di disciplina per i quali il docente si impegna a far acquisire allo studente le seguenti competenze chiave

- **Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio**
- **Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi**
- **Collocare l'esperienza personale in un sistema di regole fondate sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione, a tutela della persona della collettività e dell'ambiente**

2) COMPETENZE DISCIPLINARI

Si prevede inoltre il conseguimento dei seguenti obiettivi disciplinari in termini di conoscenze e competenze e abilità trasversali:

Conoscenze

- Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico
- Mercato turistico
- Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche
- Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica
- Gestione dell'impresa turistica
- Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche
- Comunicazione con il cliente
- Imprese ricettive
- Imprese di trasporto

Competenze

- Saper riconoscere ed interpretare:
  - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
  - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica
- Saper interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
- Saper individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Saper progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Saper riconoscere le peculiarità organizzative delle imprese turistiche.

Abilità trasversali

- Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo

- Riconoscere le tendenze dei mercati
- Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore
- Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico e delle figure professionali
- Riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione
- Analizzare i prodotti turistici e calcolarne il prezzo
- Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti nel territorio.

3) PROGRAMMAZIONE DELLE ATTIVITÀ

UDA 1	**VERSO IL TURISMO**	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	*Conoscenze attese*: ● Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico ● Mercato turistico ● Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica *Abilità attese*: · Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo · Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica · Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico *Competenze attese*: Saper riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico; - i macrofenomeni socio-economici globali in termini generali e specifici dell'impresa turistica;
	Tempi	*Primo periodo*
UDA 2	**LE IMPRESE TURISTICHE**	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	*Conoscenze attese*: - Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche - Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche *Abilità attese*: - Interpretare le problematiche gestionali delle aziende turistiche legate alle loro caratteristiche e ai loro rapporti con l'ambiente esterno

		- Calcolare la capacità ricettiva di un albergo e il tasso di occupazione netto e lordo - Riconoscere i fattori interni ed esterni di rischio delle imprese turistiche e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio *Competenze attese*: - Saper interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
	Tempi	*Primo periodo*
UDA 3	**IMPRESE RICETTIVE**	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	*Conoscenze attese*: - Aziende ricettive - Il ciclo cliente (prenotazione, arrivo, soggiorno e partenza) *Abilità attese*: - Riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione - Compilare la modulistica di settore - Analizzare i prodotti turistici - Calcolare i prezzi dei servizi turistici *Competenze attese*: - Saper interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi - Saper individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico - Saper progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
	Tempi	*Primo e secondo periodo*
UDA 4	**LA CONTABILITA' DELLE IMPRESE RICETTIVE**	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	*Conoscenze attese*: Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche. *Abilità attese*: - Gestire le rilevazioni elementari e saperle collocare nei programmi di contabilità integrata. *Competenze attese*: - Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi

		- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico. - Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata specifici per le aziende del settore turistico.
	Tempi	*Secondo periodo*
UDA 6	**LE IMPRESE DI TRASPORTO**	
Articolazione dell'apprendimento	Determinazione dei singoli obiettivi formativi	*Conoscenze attese*: - Le imprese di trasporto ferroviario - Le imprese di trasporto aereo - Il trasporto marittimo e su strada *Abilità attese*: - Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico - Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio - Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi *Competenze attese*: - Saper interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi di gestione e flussi informativi
	Tempi	*Secondo periodo*

SAPERI MINIMI
Conoscenze:

- Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico
- Mercato turistico
- Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica
- Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche
- Imprese ricettive
- Rapporto con il cliente (contratto d'albergo, prezzi, fasi del ciclo cliente)
- Agenzie di viaggio e turismo
- Imprese di trasporto

Abilità:

- Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo e le tendenze dei mercati
- Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche essenziali del settore
- Riconoscere gli elementi essenziali dei compiti, delle azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico e delle figure professionali
- Riconoscere gli elementi caratterizzanti le diverse aziende turistiche, i loro prodotti e i loro processi di gestione

- Analizzare i prodotti turistici
- Calcolare i prezzi dei servizi turistici
- Riconoscere gli elementi essenziali materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico
- Analizzare la domanda turistica ed individuare i potenziali target di clienti nel territorio
- Compilare la modulistica di settore

METODOLOGIA, STRUMENTI, VERIFICHE, VALUTAZIONE E RECUPERO

Mediazione didattica	Metodi	• Lezioni frontali, laboratoriali, partecipate • Discussioni in classe • Elaborazione di schemi e mappe concettuali • Problem posing e problem solving • Produzione di documenti • Compiti di realtà
	Soluzioni organizzative	*Mezzi-Strumenti*: • Libro di testo in adozione Libro di testo in adozione**: Giorgio Campagna e Vito Loconsole – "Mondo Turismo 1 " corso di Discipline Turistiche Aziendali – Tramontana Editore** • Appunti • Approccio pluridisciplinare • Mappe concettuali • Lettura guidata di documenti • Ricerca su siti internet • Classroom • Simulazioni
Controllo degli apprendimenti	Verifica OF e relativi standard	Durante la presentazione del materiale e la successiva discussione, gli studenti saranno sottoposti ad osservazione del livello di partecipazione e comprensione di quanto proposto. L'osservazione verrà condivisa con gli studenti. ***Verifica formativa*** *riguardante:* • Comprensione delle informazioni; • Acquisizione delle informazioni e loro rielaborazione attraverso la riflessione • Organizzazione logica delle informazioni • Uso corretto uso corretto dei termini tecnici ***Verifica sommativa (numero minimo di prove):*** • 3 prove di cui almeno una in forma di interrogazione • 4 prove di cui almeno una in forma di interrogazione Potranno essere formulate sotto forma di: • prove strutturate (vero/falso, scelta multipla, collegamento e completamento); • domande a risposta aperta; • analisi di semplici casi aziendali; • esercizi applicativi; • prove orali (almeno una per periodo).
	Valutazione	La valutazione si basa su: • Quantità e qualità delle conoscenze esposte • Competenze disciplinari possedute • Uso della terminologia specifica di settore • Capacità di argomentare e chiarezza di esposizione • Rispetto dei tempi e delle consegne

		Nella valutazione finale, si terrà conto anche della continuità dell'impegno, della partecipazione al dialogo educativo, della capacità di autocorrezione e del progressivo miglioramento rispetto al livello di partenza.
	Eventuale recupero	Ripresa dei concetti fondamentali; esercizi, glossario; mappe concettuali. Sintesi e schemi riassuntivi, tutor tra pari.

DIDATTICA DIGITALE INTEGRATA (qualora autorizzata dal Consiglio di classe)

METODOLOGIA E STRUMENTI
Metodologie educativo-didattiche nelle attività a distanza: ● materiali e strumenti digitali di studio: libro di testo parte digitale, power point, video prodotti dall'insegnante o opportunamente selezionati dal web, materiali didattici ragionati accompagnati da spiegazioni mirate, schemi; ● gestione dell'interazione, anche emozionale, con gli alunni**:** videolezioni in differita o in diretta, audio lezione differita o in diretta, WhatsApp, se necessario e soltanto di supporto al mantenimento dei contatti e del coordinamento con gli studenti; ● piattaforme e strumenti/canali di comunicazione: piattaforma Google Suite for Education dell'Istituto (posta istituzionale, Meet, Classroom, Drive, Calendar, ….); portale ClasseViva e piattaforma Scuola e Territorio; sito istituzionale dell'Istituto "Sansovino-Obici".